

## INFORMATIVA PRIVACY CLIENTI

### **Documento informativo ai sensi e per gli effetti di cui all'articolo 13 Regolamento UE 2016/679**

#### **1. PREMESSA**

- 1.1 La società Fabrix S.r.l. (di seguito la “Società” o il “Titolare”) informa di essere Titolare del trattamento, ai sensi degli articoli 4, n. 7), e 24 del Regolamento UE 2016/679 del 27 aprile 2016 (di seguito, “Regolamento”), dei dati personali del Cliente per l’instaurazione e la gestione del relativo rapporto contrattuale (di seguito, il “Contratto”); la Società informa, altresì, che procederà al relativo trattamento per le finalità e con le modalità più oltre indicate.
- 1.2 Per trattamento di dati personali si intende qualsiasi operazione o insieme di operazioni, compiute con o senza l’ausilio di processi automatizzati e applicate a dati personali o insiemi di dati personali, anche se non registrati in una banca dati, come la raccolta, la registrazione, l’organizzazione, la strutturazione, la conservazione, l’elaborazione, la selezione, il blocco, l’adattamento o la modifica, l’estrazione, la consultazione, l’uso, la comunicazione mediante trasmissione, la diffusione o qualsiasi altra forma di messa a disposizione, il raffronto o l’interconnessione, la limitazione, la cancellazione o la distruzione.
- 1.3 Come richiesto dalle Linee Guida in materia di trasparenza WP 260/2017, si forniscono in prima battuta gli estremi identificativi della Società quale Titolare del trattamento dei dati dell’Interessato e tutte le informazioni per contattare rapidamente il Titolare medesimo.

Fabrix S.r.l.

Sede Legale: Via Matteotti n. 495, 22030 Lipomo (CO)

Codice Fiscale e Partita IVA: 03298930136

E-mail: [privacy@fabrix.it](mailto:privacy@fabrix.it)

PEC: [fabrix@aziende.postecert.it](mailto:fabrix@aziende.postecert.it)

- 1.4 L’elenco dei Responsabili del trattamento è disponibile presso la sede del Titolare ed è comunque possibile consultarlo facendone richiesta al Titolare.
- 1.5 I dati verranno trattati in via manuale e/o con il supporto di mezzi informatici o telematici per le seguenti finalità.

#### **2. FINALITÀ PRIMARIE DEL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

- 2.1 **Finalità pre-contrattuali e contrattuali.**

- 2.1.1 In primo luogo il trattamento dei dati personali richiesti che il Cliente è tenuto a indicare persegue la finalità di rendere possibile la stipula con il Cliente medesimo di contratti aventi ad oggetto:
- (a) la compravendita e la locazione di prodotti hardware e software, nonché la fornitura di servizi ad essi connessi;
  - (b) la realizzazione da parte della Società di reti informatiche, con configurazione di switch, router e firewall;
  - (c) l'attività di manutenzione dei prodotti hardware e di assistenza informatica.
- 2.1.2 Inoltre, prima della conclusione del Contratto in base alle modalità previste, il trattamento dei dati personali dell'interessato potrebbe altresì perseguire finalità precontrattuali, come ad esempio rispondere a specifiche richieste provenienti dall'interessato stesso. A titolo esemplificativo e non esaustivo, e per maggiore trasparenza nei confronti del Cliente, le finalità primarie del trattamento connesse all'adempimento del Contratto (in ogni sua fase) possono essere, nello specifico, finalità di: richieste di preventivi, sopralluoghi, gestione di eventuali reclami e/o contenziosi, prevenzione/repressione di frodi e di qualsiasi attività illecita, archiviazione dei dati personali dei clienti, utilizzo dei dati personali per effettuare comunicazioni relative allo svolgimento del rapporto pre-contrattuale, ecc..
- 2.1.3 La base giuridica del trattamento, in questi casi, è rappresentata o dalla relazione contrattuale instaurata con il Contratto o dalla necessità di riscontrare le richieste pre-contrattuali del Cliente.
- 2.1.4 Le categorie di dati personali oggetto del trattamento sono rappresentate da dati personali comuni.
- 2.2 **Finalità di adempimento di obblighi previsti dalla legge, da regolamenti o da normative UE. Finalità di far valere o difendere diritti.**
- 2.2.1 In secondo luogo, i dati personali saranno altresì trattati anche per adempiere agli obblighi previsti dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria e per finalità civilistiche, contabili e fiscali.
- 2.2.2 Inoltre, i dati personali potranno essere trattati per far valere o difendere nelle sedi competenti (giudiziarie, arbitrali, amministrative, ecc.) diritti di qualsiasi natura, siano essi connessi o meno al Contratto (es: inadempimento).
- 2.2.3 La base giuridica del trattamento, in questi casi, è rappresentata dalla necessità di adempiere ad un obbligo legale al quale è soggetta la Società

Titolare del trattamento. Inoltre, nel caso di azioni per far valere o difendere un diritto in giudizio, la base giuridica del trattamento è rappresentata dall'interesse legittimo del Titolare.

2.2.4 Le categorie di dati personali oggetto del trattamento sono rappresentate da dati personali comuni.

### 3. **AMBITO DI COMUNICAZIONE E DIFFUSIONE DEI DATI PERSONALI PER IL PERSEGUIMENTO DELLE FINALITÀ PRIMARIE DEL TRATTAMENTO**

3.1 Come richiesto dalle Linee Guida in materia di trasparenza WP 260/2017, si forniscono le relative indicazioni sui destinatari della comunicazione dei dati in base agli obblighi ivi previsti (obbligatoria indicazione – ove possibile - dei soggetti e delle entità che ricevono in comunicazione i dati, ivi inclusi responsabili esterni e contitolari del trattamento):

3.1.1 Pubbliche Amministrazioni, per lo svolgimento delle funzioni istituzionali nei limiti stabiliti dalla legge o dai regolamenti;

3.1.2 terzi fornitori di servizi – tutti comunque ubicati nella Unione Europea o in Italia – cui la comunicazione sia necessaria per l'adempimento delle prestazioni oggetto del Contratto. Come richiesto dalle Linee Guida in materia di trasparenza WP 260/2017, ove il Titolare scelga di indicare per categorie i destinatari dei dati, egli deve giustificare perché ritiene tale approccio corretto e, in ogni caso, il riferimento alla categoria non deve essere generico ma specifico, facendo riferimento alle attività svolte, al settore, alla industria, e alla ubicazione territoriale dei destinatari individuati per categoria. In tale prospettiva la Società ritiene in tale caso corretto l'approccio per categorie di destinatari della comunicazione in quanto la indicazione nominativa dei fornitori e sub-fornitori sarebbe esorbitante. I terzi fornitori sono rappresentati dalle seguenti categorie:

(a) società produttrici di hardware e software;

(b) società specializzate nella locazione di attrezzature IT;

(c) persone, società o studi professionali, che prestano attività di assistenza, consulenza o collaborazione alla Società in materia contabile, amministrativa, legale, tributaria e finanziaria relativamente al Contratto;

(d) società e soggetti istituzionali che operano nell'ambito della prevenzione di frodi.

3.2 Inoltre, per il perseguimento delle finalità primarie, i dati potranno essere comunicati a qualsiasi altro terzo soggetto esterno quando la comunicazione sia obbli-

gatoria in forza di legge o per adempiere correttamente da parte della Società prestazioni contrattuali (es: istituti di credito per i profili relativi all'adempimento di incassi e pagamenti), pre-contrattuali o post-contrattuali (es: assistenza tecnica e richiesta di supporto oppure invio di reclami presentati dal Cliente).

3.3 Con riferimento alla indicazione dei soggetti interni o delle categorie di soggetti che possono venire a conoscenza dei dati personali del Cliente in qualità di responsabili o incaricati, si fornisce di seguito apposito elenco:

3.3.1 personale della Società, ivi inclusi i tecnici informatici che gestiscono il sito web e le relative infrastrutture di comunicazione elettronica a ciò necessarie.

3.4 I dati personali non saranno oggetto di diffusione.

#### 4. **OBBLIGATORietà O FACOLTATIVITÀ DEL CONSENSO PER IL PERSEGUIMENTO DELLE FINALITÀ PRIMARIE DEL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI.**

4.1 In tutti i casi sopra illustrati agli articoli 2 e 3 (per le ipotesi di comunicazione a terzi) – ai sensi dell'art. 6 del Regolamento e in base a quanto previsto dalla applicabile normativa italiana di coordinamento in materia di tutela dei dati personali – la Società non ha l'obbligo di acquisire lo specifico consenso al trattamento dei dati del Cliente. Tutti i trattamenti sopra illustrati perseguono infatti finalità primarie per le quali l'articolo 6 del Regolamento esclude la necessità di acquisire un consenso specifico dell'interessato, vuoi perché il trattamento è necessario per adempiere ad un obbligo previsto dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria, oppure perché il trattamento è necessario per eseguire obblighi derivanti da un contratto del quale è parte l'interessato o per adempiere, prima della conclusione del contratto, a specifiche richieste dell'interessato oppure, infine, perché il trattamento è necessario per finalità amministrativo-contabili. Posto che per "finalità amministrativo-contabili" si intendono i trattamenti connessi allo svolgimento delle attività di natura organizzativa, amministrativa, finanziaria e contabile, a prescindere dalla natura dei dati trattati e che, in particolare, perseguono tali finalità le attività organizzative interne, quelle funzionali all'adempimento di obblighi contrattuali e precontrattuali, alla tenuta della contabilità e all'applicazione delle norme in materia fiscale, il Cliente si intende specificamente informato su tali trattamenti.

4.2 Laddove il Cliente non intendesse conferire comunque i dati personali richiesti e necessari in base a quanto precede, la conseguenza sarebbe quella della impossibilità di procedere alla esecuzione del Contratto.

5. **FINALITÀ SECONDARIE DEL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AVENTI NATURA PROMOZIONALE, PUBBLICITARIA E DI MARKETING IN SENSO LATO.**
- 5.1 I dati personali raccolti sono trattati – se il Cliente presta uno specifico consenso (si vedano più sotto le specifiche informazioni) – anche per le seguenti finalità secondarie ed omogenee del trattamento: promozione commerciale, comunicazione pubblicitaria e sollecitazione a comportamenti di acquisto di prodotti e/o servizi riferibili al Titolare del trattamento (di seguito, complessivamente, “Trattamento per Finalità di Marketing”).
- 5.2 Per trasparenza informativa, e come richiesto dalle Linee Guida WP259 sul consenso ai sensi del Regolamento emanate dal Gruppo dei Garanti europei, come eccezione alla regola della granularità del consenso (tanti consensi da richiedere quante sono le finalità e le operazioni di trattamento, se eterogenee tra di loro) si segnala che tali Linee Guida autorizzano una unica formula di consenso “*a copertura di diverse operazioni di trattamento, ove tali operazioni di trattamento perseguano una serie di finalità unitarie*”; inoltre, in base al Considerando 32 del Regolamento, un unico consenso si può applicare “*a tutte le attività di trattamento svolte per la stessa o le stesse finalità*”.
- 5.3 Le finalità sopra puntualmente indicate sono oggettivamente riconducibili al perseguimento di uno scopo unitario, per essendo diverse le operazioni del trattamento, che è quello di promozione commerciale e marketing in senso lato. Di conseguenza, mediante il conferimento dell’unitario consenso al Trattamento per Finalità di Marketing l’interessato prende specificatamente atto delle omogenee e diverse finalità promozionali, commerciali e di marketing sopra in dettaglio specificate (incluse le attività gestionali e amministrative conseguenti) e autorizza espressamente detti trattamenti e detti scopi, sia nel caso in cui i mezzi impiegati per il Trattamento per Finalità di Marketing siano mezzi non elettronici, non telematici o non supportati da meccanismi e/o procedure automatiche, elettroniche o telematiche, sia ove i mezzi impiegati per il Trattamento per Finalità di Marketing siano la posta elettronica, il fax, gli sms, gli mms, sistemi automatici senza intervento di operatore e similari, incluse piattaforme elettroniche e altri mezzi telematici.
- 5.4 Per trasparenza informativa si comunica che rientrano nella definizione di Trattamento per Finalità di Marketing sia i trattamenti e le finalità sopra specificate perseguite dalla Società nel corso della durata del rapporto contrattuale, sia quelle specifiche conseguenti alla cessazione del Contratto, per qualsiasi motivazione intervenuta, e volte a trasmettere all’interessato comunicazioni non sollecitate per invitarlo a rinnovare il Contratto con ciascuno dei mezzi sopra indicati (mezzi non elettronici, non telematici o non supportati da meccanismi e/o procedura automatiche, elettroniche o telematiche, posta elettronica, fax, sms, mms, sistemi

- automatici senza intervento di operatore e similari, incluse piattaforme elettroniche e altri mezzi telematici).
- 5.5 Ai sensi del Provvedimento Generale del Garante per la privacy del 15 maggio 2013 intitolato *Consenso al trattamento dei dati personali per finalità di “marketing diretto” attraverso strumenti tradizionali e automatizzati di contatto*, si richiama poi specificatamente l’attenzione del Cliente sul fatto che:
- 5.5.1 il consenso eventualmente prestato per l’invio di comunicazioni commerciali e promozionali, mediante l’impiego di posta elettronica, fax, sms, mms, sistemi automatici senza intervento di operatore e similari, incluse piattaforme elettroniche e altri mezzi telematici, implicherà la ricezione di tali comunicazioni, non solo attraverso dette modalità automatizzate di contatto, ma anche attraverso modalità tradizionali, come la posta cartacea o le chiamate tramite operatore;
- 5.5.2 il diritto di opposizione dell’interessato al trattamento dei propri dati personali per finalità di “marketing diretto” attraverso le sopra citate modalità automatizzate di contatto, si estenderà in ogni caso a quelle tradizionali e, anche in tal caso, resta salva la possibilità di esercitare tale diritto in parte, sia rispetto a determinati mezzi che rispetto a determinati trattamenti;
- 5.5.3 resta ferma la possibilità per l’interessato, il quale non intenda prestare il consenso nei termini sopra indicati, di manifestare l’eventuale volontà di ricevere comunicazioni per le suddette finalità di marketing esclusivamente attraverso modalità tradizionali di contatto, ove previste: tale volontà potrà essere esercitata gratuitamente inviando semplicemente una e-mail a [privacy@fabrix.it](mailto:privacy@fabrix.it).
- 5.6 Per procedere al Trattamento per Finalità di Marketing è obbligatorio per ogni Titolare del trattamento acquisire presso l’interessato un consenso informato, libero, inequivoco, specifico, separato, espresso, documentato, preventivo e del tutto facoltativo. Conseguentemente, laddove il Cliente decida di prestare lo specifico consenso come sopra richiesto, deve essere preventivamente informato e consapevole che le finalità del trattamento perseguite sono esclusivamente di specifica natura commerciale, pubblicitaria, promozionale e di marketing in senso lato, con la conseguenza che ove l’interessato non intenda sottoporre i suoi dati al Trattamento per Finalità di Marketing, egli sarà libero e nessuna conseguenza vi sarà per il vigente Contratto (anche in caso di revoca successiva del consenso ove prestato, fermi restando ai sensi dell’art. 21 del Regolamento, i trattamenti dei dati fino a quel momento legittimamente svolti).
- 5.7 A seguito della revoca del consenso eventualmente prestato dall’interessato, la Società procederà tempestivamente alla rimozione e cancellazione dei dati dai da-

tabase utilizzati per il Trattamento per Finalità di Marketing e informerà per le medesime finalità di cancellazione eventuali terzi cui i dati siano stati comunicati.

- 5.8 Si informa specificatamente e separatamente, come richiesto dall'art. 21 del Regolamento, che l'interessato ha il diritto di opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei dati personali che lo riguardano effettuato per tali finalità e che qualora l'interessato si opponga al trattamento per finalità di marketing diretto, i dati personali non potranno più essere oggetto di trattamento per tali finalità.
- 5.9 Nel caso sia richiesta – per le finalità sopra illustrate – l'indicazione del numero di utenza telefonica dell'interessato (fissa o di cellulare) e questi abbia prestato il consenso opzionale e specifico (che copre anche il trattamento di tale dato personale) per le finalità di promozione commerciale e di marketing sopra illustrate, la Società informa l'interessato che potrà legalmente trattare l'utenza telefonica per scopi marketing anche se essa risulti iscritta al Registro Pubblico delle Opposizioni, in quanto l'eventuale consenso (comunque revocabile successivamente) sarebbe prestato nell'ambito del Contratto, per le presenti finalità secondarie di marketing.

6. **AMBITO DI COMUNICAZIONE E DIFFUSIONE DEI DATI PERSONALI PER IL PERSEGUIMENTO DELLE FINALITÀ SECONDARIE DEL TRATTAMENTO AVENTI NATURA PROMOZIONALE, PUBBLICITARIA E DI MARKETING IN SENSO LATO**

- 6.1 Per le stesse finalità esplicitate in dettaglio al precedente articolo 5 di questa Informativa, la Società informa il Cliente che i dati potrebbero essere altresì comunicati a terzi partner commerciali. Il consenso al Trattamento per Finalità di Marketing – ove prestato dall'interessato – non copre anche il diverso e ulteriore trattamento marketing rappresentato dalla comunicazione a terzi dei dati per le medesime finalità. Per procedere a tale comunicazione all'esterno è obbligatorio acquisire dall'interessato un consenso informato ulteriore, separato, aggiuntivo, documentato, espresso e del tutto facoltativo.
- 6.2 Come difatti chiarito nel Provvedimento Generale del Garante del 4 luglio 2013 recante le Linee Guida di contrasto allo spam:
- 6.2.1 relativamente alla comunicazione a terzi per finalità di marketing in generale, la comunicazione o cessione a terzi di dati personali per finalità di marketing non può fondarsi sull'acquisizione di un unico e generico consenso da parte degli interessati per siffatta finalità;
- 6.2.2 il titolare del trattamento che intenda raccogliere i dati personali degli interessati anche per comunicarli (o cederli) a terzi per le loro finalità promozionali deve previamente rilasciare ai medesimi un'idonea informati-

va che individui anche ciascuno dei terzi o, in alternativa, indichi le categorie (economiche o merceologiche) di appartenenza degli stessi;

- 6.2.3 occorre che il titolare acquisisca un consenso specifico per la comunicazione (e/o cessione) a terzi dei dati personali per fini promozionali, nonché distinto da quello richiesto dal medesimo titolare per svolgere esso stesso attività promozionale;
- 6.2.4 qualora l'interessato rilasci il suddetto consenso per la comunicazione a soggetti terzi, questi potranno effettuare nei suoi confronti attività promozionale con modalità automatizzate senza dover acquisire un nuovo consenso per la finalità promozionale.
- 6.3 Ai sensi del Provvedimento Generale del Garante del 4 luglio 2013 recante le Linee Guida di contrasto allo spam, i terzi destinatari delle comunicazioni dei dati personali degli interessati per il successivo Trattamento per Finalità di Marketing sono individuabili con riferimento ai seguenti soggetti e alle seguenti categorie merceologiche od economiche:
- 6.3.1 terzi soggetti appartenenti ai settori merceologici dell'Information Technology, fornitori di beni e servizi di comunicazione elettronica, Internet service provider, agenzie di comunicazione, società che forniscono servizi assicurativi e finanziari, ICT hardware e software, banche e istituti di credito. Ai sensi delle linee guida sulla Trasparenza WP 260, la Società informa il cliente che l'indicazione dei terzi destinatari dei dati avviene non nominativamente ma con mero riferimento alla categoria merceologica e al settore dell'industria in cui opera il terzo, onde evitare l'appesantimento informativa elencando ciascun singolo destinatario. Il Cliente potrà sempre richiedere i dettagli nominativi facendone richiesta alla Società, inviando una mail al seguente indirizzo e-mail [privacy@fabrix.it](mailto:privacy@fabrix.it).
- 6.4 I dati personali oggetto di Trattamento per Finalità di Marketing non saranno oggetto di diffusione.
7. **OBBLIGATORietà O FACOLTATIVITÀ DEL CONSENSO PER IL PERSEGUIMENTO DELLE FINALITÀ SECONDARIE DEL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AVENTI NATURA PROMOZIONALE, PUBBLICITARIA E DI MARKETING IN SENSO LATO**
- 7.1 Richiamiamo con particolare attenzione il fatto che il conferimento dei dati personali alla Società e la prestazione sia del consenso al Trattamento per Finalità di Marketing che del distinto consenso alla comunicazione a terzi per il Trattamento per Finalità di Marketing per gli scopi e con le modalità sopra illustrate sono assolutamente facoltativi ed opzionali (e comunque revocabili senza formalità an-

che successivamente alla prestazione inviando una comunicazione all'indirizzo: [privacy@fabrix.it](mailto:privacy@fabrix.it)).

- 7.2 Ove l'interessato non intenda prestare il consenso al Trattamento per Finalità di Marketing non vi sarà alcuna conseguenza o pregiudizio sul vigente Contratto. Il mancato conferimento del consenso al Trattamento per Finalità di Marketing non determinerà alcuna interferenza e/o conseguenza su altri eventuali rapporti negoziali, contrattuali o di altro tipo in essere con il Cliente.
- 7.3 Il Cliente è poi libero di prestare il consenso al Trattamento per Finalità di Marketing ma non anche l'ulteriore consenso alla comunicazione a terzi che vogliono a loro volta procedere al Trattamento per Finalità di Marketing. Laddove il Cliente non intenda prestare il consenso alla comunicazione dei suoi dati a terzi per il Trattamento per Finalità di Marketing la conseguenza sarà che non vi sarà da parte della Società alcuna comunicazione e i dati saranno trattati solo ed esclusivamente dalla Società, ove il Cliente abbia prestato a questo il separato consenso al Trattamento per Finalità di Marketing.

## 8. TEMPI DI CONSERVAZIONE DEI DATI

- 8.1 I dati saranno conservati per i tempi definiti dalla normativa di riferimento, che di seguito si specificano ai sensi dell'art. 13, comma 2, lettera (a) del Regolamento: dieci anni per i documenti e relativi dati di natura civilistica, contabile e fiscale come previsto dal codice civile e dalle leggi tributarie in vigore.
- 8.2 Con riferimento invece ai dati personali oggetto di Trattamento per Finalità di Marketing gli stessi saranno conservati per la durata del Contratto (se di durata) ovvero per i 24 mesi successivi all'avvenuta esecuzione del Contratto ove il Cliente abbia prestato lo specifico consenso ad essere contattato anche successivamente e fino a che non intervenga una sua eventuale revoca.
- 8.3 In ogni caso i dati personali oggetto di Trattamento per Finalità di Marketing saranno cancellati nel caso intervenga la revoca del consenso specifico da parte del Cliente, e dunque i tempi di conservazione in questo caso sono legati alla scelta dell'interessato.

## 9. DIRITTI DELL'INTERESSATO.

- 9.1 Ai sensi degli articoli 13, comma 2, lettere (b) e (d) e degli artt. da 15 a 22 del Regolamento, si informa l'interessato che:
- 9.1.1 egli ha il diritto di chiedere alla Società quale Titolare del trattamento l'accesso ai dati personali, la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che lo riguardi o di opporsi al loro trattamento, nei casi previsti e secondo le modalità descritte di seguito;

- 9.1.2 egli ha il diritto di proporre un reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, o alla Autorità competente che è quella del luogo di abituale residenza o domicilio di chi contesta una violazione dei propri diritti, seguendo le procedure e le indicazioni pubblicate sul sito web ufficiale dell’Autorità [www.garanteprivacy.it](http://www.garanteprivacy.it);
- 9.1.3 le eventuali cancellazioni o limitazioni del trattamento effettuate su richiesta dell’interessato – salvo che ciò si riveli impossibile o implichi uno sforzo sproporzionato – saranno comunicate dalla Società a ciascuno dei destinatari cui sono stati trasmessi i dati personali. La Società potrà comunicare all’interessato tali destinatari qualora l’interessato lo richieda.
- 9.2 L’esercizio dei diritti potrà avvenire secondo le modalità descritte, per ciascun diritto, negli articoli successivi.
- 10. INFORMAZIONI SPECIFICHE SUL DIRITTO ALLA PORTABILITÀ DEI DATI PERSONALI E SULLE MODALITÀ DI ESERCIZIO DI TALE DIRITTO**
- 10.1 L’articolo 20 del Regolamento generale sulla protezione dei dati introduce il nuovo diritto alla portabilità dei dati. Tale diritto consente all’interessato di ricevere i dati personali forniti alla Società in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, e – a certe condizioni – di trasmetterli a un altro titolare del trattamento senza impedimenti.
- 10.2 Sono portabili i soli dati personali che (a) riguardano l’interessato, e (b) sono stati forniti dall’interessato alla Società.
- 10.3 La portabilità dei dati comprende il diritto dell’interessato di ricevere un sottoinsieme dei dati personali che lo riguardano trattati dalla Società e di conservarli in vista di un utilizzo ulteriore per scopi personali. Tale conservazione può avvenire su un supporto personale o su un cloud privato, senza comportare necessariamente la trasmissione dei dati a un altro titolare. La portabilità è una sorta di integrazione e rafforzamento del diverso diritto di accesso ai dati personali, pure previsto dall’art. 15 del Regolamento.
- 10.4 Nel caso il Cliente richieda la portabilità unitamente alla trasmissione diretta dei suoi dati ad altro titolare del trattamento, si ricorda che tale diritto è sottoposto alla condizione della fattibilità tecnica: l’art. 20, comma 2, del Regolamento prevede infatti che i dati possano essere trasmessi direttamente da un titolare all’altro su richiesta dell’interessato, ove ciò sia tecnicamente possibile. La fattibilità tecnica della trasmissione da un titolare all’altro va valutata caso per caso. Il Considerando 68 del Regolamento chiarisce i limiti di ciò che è “tecnicamente fattibile”, specificando che «*non dovrebbe comportare l’obbligo per i titolari di adotta-*

*re o mantenere sistemi di trattamento tecnicamente compatibili». Pertanto, la trasmissione diretta dei dati dalla Società ad altro titolare potrà avvenire se è possibile instaurare una comunicazione fra i sistemi dei due titolari (trasferente e ricevente) e in modo sicuro, e se il sistema ricevente è tecnicamente in grado di ricevere i dati in ingresso. Qualora impedimenti di ordine tecnico precludano la trasmissione diretta, la Società ne darà compiuta informazione e spiegazione di dettaglio all'interessato. Per quanto riguarda la interoperabilità dei formati atta a garantire la portabilità, la Società si adegnerà a quanto previsto dal comma 1021, lettera (b) della Legge 205/2017 («presenza di adeguate infrastrutture per l'interoperabilità dei formati con cui i dati sono messi a disposizione dei soggetti interessati») nei limiti di quanto chiarito dalle Linee Guida sulla portabilità dei dati WP242 emanate dal Gruppo dei garanti europei («L'aspettativa è che il titolare trasmetta i dati personali in un formato interoperabile, ma ciò non configura alcun obbligo in capo agli altri titolari di supportare tale formato»).*

- 10.5 Si informa poi che, ai sensi delle Linee Guida sulla portabilità dei dati WP242, i titolari che ottemperano a una richiesta di portabilità non hanno alcun obbligo specifico di verificare la qualità dei dati prima di trasmetterli. Inoltre, la portabilità non impone alla Società alcun obbligo di conservazione dei dati per un periodo superiore al necessario ovvero ulteriore rispetto a quello specificato. Soprattutto, non impone alcun obbligo ulteriore di conservazione dei dati personali al solo scopo di adempiere a una potenziale richiesta di portabilità.
- 10.6 L'esercizio del diritto alla portabilità dei dati (o di qualsiasi altro diritto ai sensi del Regolamento) non pregiudica nessuno degli altri diritti. L'interessato può continuare a fruire e beneficiare del servizio offerto dalla Società anche dopo che sia compiuta un'operazione di portabilità. La portabilità non comporta la cancellazione automatica dei dati conservati nei sistemi della Società e non incide sul periodo di conservazione previsto originariamente per i dati oggetto di trasmissione. L'interessato può esercitare i diritti fintanto che prosegue il trattamento effettuato dalla Società.
- 10.7 La Società si impegna ad evadere le richieste di portabilità entro 30 giorni dalla ricezione della richiesta, riservandosi, ai sensi dell'art. 12, comma 3, del Regolamento, la facoltà di riscontrare la richiesta nel termine più lungo di tre mesi nei casi di maggiore complessità. La richiesta di portabilità va indirizzata al seguente specifico indirizzo e-mail: [privacy@fabrix.it](mailto:privacy@fabrix.it).

## **11. INFORMAZIONI DI SINTESI SUGLI ALTRI DIRITTI DELL'INTERESSATO E SULLE MODALITÀ DI ESERCIZIO DEI DIRITTI**

- 11.1 Il Codice della privacy e il Regolamento conferiscono all'interessato una serie di diritti che ai sensi delle Linee Guida sulla Trasparenza WP 260 è obbligatorio

riassumere nel loro contenuto principale all'interno dell'informativa. Di seguito tali diritti si riassumono e sintetizzano:

- 11.1.1 **Diritto di accesso** (ai soli propri dati personali): diritto di ottenere dal titolare del trattamento la conferma che sia o meno in corso un trattamento di dati personali che riguardano l'interessato e in tal caso, di ottenere l'accesso ai dati personali e di essere informato sulle finalità del trattamento; sulle categorie di dati personali in questione; sui destinatari o le categorie di destinatari a cui i dati personali sono stati o saranno comunicati, in particolare se destinatari di paesi terzi o organizzazioni internazionali; quando possibile, sul periodo di conservazione dei dati personali oppure, se non è possibile, sui criteri utilizzati per determinare tale periodo; qualora i dati non siano stati raccolti presso l'interessato, diritto a ricevere tutte le informazioni disponibili sulla loro origine; diritto a ricevere l'informazione sulla esistenza di un processo decisionale automatizzato, compresa la profilazione e le informazioni significative sulla logica utilizzata, nonché l'importanza e le conseguenze previste di tale trattamento per l'interessato. La richiesta di accesso va indirizzata al seguente specifico indirizzo e-mail: [privacy@fabrix.it](mailto:privacy@fabrix.it).
- 11.1.2 **Diritto di rettifica**: l'interessato ha il diritto di ottenere dal titolare del trattamento la rettifica dei dati personali inesatti che lo riguardano senza ingiustificato ritardo. Il titolare del trattamento comunica a ciascuno dei destinatari cui sono stati trasmessi i dati personali le eventuali rettifiche, salvo che ciò si riveli impossibile o implichi uno sforzo sproporzionato. Il titolare del trattamento comunica all'interessato tali destinatari qualora l'interessato lo richieda. La richiesta di rettifica va indirizzata al seguente specifico indirizzo e-mail: [privacy@fabrix.it](mailto:privacy@fabrix.it).
- 11.1.3 **Diritto di integrazione**: tenuto conto delle finalità del trattamento, l'interessato ha il diritto di ottenere l'integrazione dei dati personali incompleti, anche fornendo una dichiarazione integrativa. La richiesta di integrazione va indirizzata al seguente, specifico indirizzo e-mail: [privacy@fabrix.it](mailto:privacy@fabrix.it).
- 11.1.4 **Diritto alla cancellazione**: l'interessato ha il diritto di ottenere dal Titolare del trattamento la cancellazione dei dati personali che lo riguardano, senza ingiustificato ritardo (e ove non sussistano le specifiche ragioni dell'art. 17 comma 3 del Regolamento che al contrario sollevano il titolare dall'obbligo di cancellazione) se i dati personali non sono più necessari rispetto alle finalità per le quali sono stati raccolti o altrimenti trattati; oppure se l'interessato revoca il consenso e non sussiste altro fondamento giuridico per il trattamento; oppure se l'interessato si oppone al trattamento a scopi marketing o profilazione, anche revocando il consenso; se

i dati personali sono stati trattati illecitamente o riguardano informazioni raccolte presso minori, in violazione dell'art. 8 del Regolamento. Il titolare del trattamento comunica a ciascuno dei destinatari cui sono stati trasmessi i dati personali le eventuali cancellazioni salvo che ciò si riveli impossibile o implichi uno sforzo sproporzionato. Il Titolare del trattamento comunica all'interessato tali destinatari qualora l'interessato lo richieda. La richiesta di cancellazione va indirizzata al seguente specifico indirizzo e-mail [privacy@fabrix.it](mailto:privacy@fabrix.it).

11.1.5 **Diritto alla limitazione del trattamento:** l'interessato ha il diritto di ottenere dal Titolare del trattamento la limitazione del trattamento (cioè, ai sensi della definizione di "limitazione del trattamento" fornita dall'articolo 4 del Regolamento: «*il contrassegno dei dati personali conservati con l'obiettivo di limitarne il trattamento in futuro*») quando ricorre una delle seguenti ipotesi: l'interessato contesta l'esattezza dei dati personali, per il periodo necessario al Titolare del trattamento per verificare l'esattezza di tali dati personali; il Trattamento è illecito e l'interessato si oppone alla cancellazione dei dati personali e chiede invece che ne sia limitato l'utilizzo; benché il titolare del trattamento non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i dati personali sono necessari all'interessato per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria; l'interessato si è opposto al trattamento marketing, in attesa della verifica in merito all'eventuale prevalenza dei motivi legittimi del titolare del trattamento rispetto a quelli dell'interessato. Se il trattamento è limitato, tali dati personali sono trattati, salvo che per la conservazione, soltanto con il consenso dell'interessato o per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria oppure per tutelare i diritti di un'altra persona fisica o giuridica o per motivi di interesse pubblico rilevante. L'interessato che ha ottenuto la limitazione del trattamento è informato dal Titolare del trattamento prima che detta limitazione sia revocata. Il Titolare del trattamento comunica a ciascuno dei destinatari cui sono stati trasmessi i dati personali le eventuali limitazioni, salvo che ciò si riveli impossibile o implichi uno sforzo sproporzionato. Il Titolare del trattamento comunica all'interessato tali destinatari qualora l'interessato lo richieda. La richiesta di limitazione va indirizzata al seguente specifico indirizzo e-mail: [privacy@fabrix.it](mailto:privacy@fabrix.it).

11.1.6 **Diritto di opposizione:** l'interessato ha il diritto di opporsi in qualsiasi momento, per motivi connessi alla sua situazione particolare, al trattamento dei dati personali che lo riguardano svolto dal Titolare o per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il Titolare del trattamento o svolto per il perseguimento del legittimo interesse del Titolare del trattamento o di

terzi (ivi inclusa la profilazione). Inoltre l'interessato, qualora i dati personali siano trattati per finalità di marketing diretto o di profilazione commerciale, ha il diritto di opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei dati personali che lo riguardano effettuato per tali finalità. La richiesta di opposizione va indirizzata al seguente specifico indirizzo e-mail: [privacy@fabrix.it](mailto:privacy@fabrix.it).

11.1.7 **Diritto di non essere sottoposto a decisioni automatizzate, compresa la profilazione:** l'interessato ha il diritto di non essere sottoposto a una decisione basata unicamente sul trattamento automatizzato, compresa la profilazione, che produca effetti giuridici che lo riguardano o che incida in modo analogo significativamente sulla sua persona, salvo nei casi in cui la decisione automatizzata sia necessaria per la conclusione o l'esecuzione di un contratto tra l'interessato e un titolare del trattamento; sia prevista dalla legge, nel rispetto di misure e cautele; si basi sul consenso esplicito dell'interessato. La richiesta di non essere sottoposto a decisioni automatizzate compresa la profilazione va indirizzata al seguente specifico indirizzo e-mail: [privacy@fabrix.it](mailto:privacy@fabrix.it).

11.2 L'esercizio dei diritti non è soggetto ad alcun vincolo di forma ed è gratuito. Solo in caso di richiesta di ulteriori copie dei dati richieste dall'interessato, la Società potrà addebitare un contributo spese ragionevole basato sui costi amministrativi. Se l'interessato presenta la richiesta mediante mezzi elettronici, e salvo indicazione diversa dell'interessato, le informazioni sono fornite in un formato elettronico di uso comune. Lo specifico indirizzo della Società per trasmettere istanze di esercizio dei diritti come riconosciuti dal Codice della privacy e dal Regolamento è il seguente: [privacy@fabrix.it](mailto:privacy@fabrix.it). Non sono richieste altre formalità. Il riscontro verrà dato nei termini previsti dall'articolo 12, comma 3, del Regolamento («*Il titolare del trattamento fornisce all'interessato le informazioni relative all'azione intrapresa riguardo a una richiesta ai sensi degli articoli da 15 a 22 senza ingiustificato ritardo e, comunque, al più tardi entro un mese dal ricevimento della richiesta stessa. Tale termine può essere prorogato di due mesi, se necessario, tenuto conto della complessità e del numero delle richieste. Il titolare del trattamento informa l'interessato di tale proroga, e dei motivi del ritardo, entro un mese dal ricevimento della richiesta. Se l'interessato presenta la richiesta mediante mezzi elettronici, le informazioni sono fornite, ove possibile, con mezzi elettronici, salvo diversa indicazione dell'interessato*»).

Lipomo, 29/11/18.